



eTrusted Presseinformation

Europas führende Vertrauensmarke



Trusted Shops

Trusted Shops ist die bekannteste E-Commerce-Vertrauensmarke für Online-Händler und Online-Shopper. Das Siegel wird von Verbraucherschützern und staatlichen Stellen für sicheres Einkaufen im Internet ausdrücklich empfohlen, z. B. von der Stiftung Warentest und dem Bundesjustizministerium.

Mit dem Gütesiegel, dem Abmahnschutz und dem Bewertungssystem stellt Trusted Shops den Online-Händlern ein Rundum-sicher-Paket bereit: Sie erhalten Rechtssicherheit, steigern das Vertrauen in ihre Shops und erhöhen gleichzeitig ihren Umsatz.

Online-Shopper profitieren von der Shop-Zertifizierung, da sie so automatisch den Käuferschutz in Anspruch nehmen können. Mit diesem Käuferschutz sind sie gegen den Verlust ihrer Kaufpreiszahlung im Fall der Nichtlieferung oder nach Rückgabe der Ware abgesichert – unabhängig von der Zahlungsart.

Das Trusted Shops Projekt „Locatrust“ verhilft lokalen Händlern zu echten Bewertungen ihrer Kunden. Damit bietet Trusted Shops lokalen Händlern die Möglichkeit, mehr Sichtbarkeit für ihr Geschäft und ihr Sortiment im Netz zu schaffen, um den Local Commerce zu stärken. Das Projekt wird im Rahmen des Strukturfonds EFRE (Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung) von der Europäischen Union gefördert.

Trusted Experts

Die Rechtsexperten von Trusted Experts unterstützen dank ihrer über 15-jährigen internationalen Erfahrung und ihres praktischen Wissens im E-Commerce-Recht Online-Händler dabei, ihre Internetpräsenz – egal ob Online-Shop, eBay oder Amazon – rechtssicher zu gestalten. Dadurch können diese sich ganz ihrem Geschäft widmen und Produkte abmahnsicher im Internet verkaufen. Die Grundlage dafür bilden Produkte wie der kostenlose Rechtstexter, Abmahnschutzpakete, Handbücher und Seminare.

Weitere Informationen:

shop.trustedshops.com/de

Trusted Enterprise

„Feel the pulse of your brand“ – unter diesem Motto arbeitet Trusted Enterprise. Mit innovativen, maßgeschneiderten Marketing- und Echtzeit-Feedback-Lösungen unterstützt Trusted Enterprise Unternehmen bei der digitalen Transformation und erfolgreichen Kundenzentrierung.

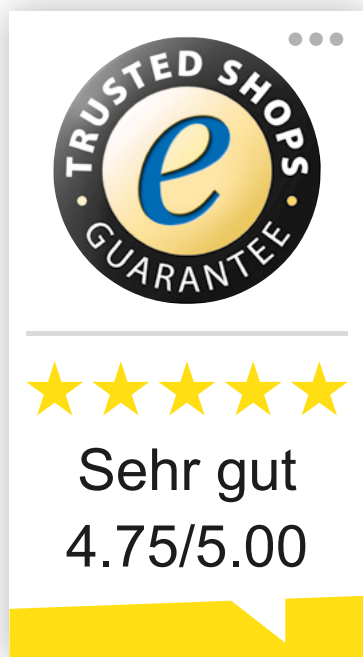
Weitere Informationen:

enterprise.etrusted.com

Das Trustbadge®

Um die Sichtbarkeit der Vertrauenselemente für den Verbraucher zu verbessern und Shopbetreibern die technische Einbindung zu erleichtern, hat Trusted Shops das Trustbadge entwickelt. Es vereint alle Vertrauenselemente eines sicheren Online-Shops (Gütesiegel, Käuferschutz, Bewertungen) in einem dynamischen Weblayer auf Basis von Javascript.

Mit einem Klick auf das Trustbadge sehen Online-Shopper alle Details des jeweiligen Trusted Shops Mitglieds auf einen Blick: den Status der Zertifizierung, die Höhe des Käuferschutzes, die Anzahl der Bewertungen, die Anzahl der Sterne sowie die Note und exemplarische Bewertungen im Originaltext.



Das Trusted Shops Gütesiegel:

Zertifizierung nach strengen Kriterien

Bevor Online-Händler das Vertrauensiegel erhalten, müssen sie strenge Prüfkriterien erfüllen. Geprüft werden bspw. die Bereiche Bonität, Sicherheitstechnik, Preistransparenz, Informationspflichten, Kundenservice und Datenschutz. Der neutrale und unabhängige Fachbeirat garantiert die Objektivität dieser Qualitätskriterien und die Einhaltung der Verbraucherorientierung. Mitglieder des Fachbeirats sind u. a. Experten europäischer Universitäten, die Verbraucherzentrale NRW und der Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK). Die Prüfkriterien werden immer der aktuellen Rechtsprechung angepasst.



Trusted Shops GmbH

Daten und Fakten (Stand: Mai 2017)

Hauptsitz: Köln

Niederlassungen: Amiens (Frankreich) und Warschau (Polen)

Geschäftsführer: Jean-Marc Noël, Ulrich Hafenbradl, Thomas Karst

In folgenden Ländern vertreten: in allen EU-Staaten und der Schweiz

Mitarbeiterzahl: 320

Firmengründung: 1999

Mitglieder

Zertifizierte Shops: 25.000

Produkte

Online-Gütesiegel mit Käuferschutz

Shop- und Produktbewertungssystem

Abmahnschutzpaket

Feedback-Lösungen

Abgesicherte Transaktionen des Käuferschutzes

Abgesicherte Anzahl an Transaktionen: ca. 86.000 – pro Tag

Wert der bislang abgesicherten Transaktionen: rund 5,1 Milliarden €

Das Trusted Shops Management



Jean-Marc Noël ist Mitgründer und Geschäftsführer der Trusted Shops GmbH. Der gebürtige Franzose studierte an der Ecole Préparatoire, am Lycée Faidherbe, an der Ecole Centrale de Lille und der Université des Sciences Economiques Lille II. Vor der Gründung der Trusted Shops GmbH war er Geschäftsführer einer internationalen Unternehmensberatung. Er verantwortet bei Trusted Shops die Bereiche Vertrieb und Partnermanagement.



Ulrich Hafenbradl ist Mitgründer und Geschäftsführer der Trusted Shops GmbH. Sein Studium an den Universitäten Mannheim und Köln schloss er als Diplom-Wirtschaftsinformatiker ab. Vor der Gründung der Trusted Shops GmbH war er Partner einer IT-Beratung und zuständig für E-Commerce und Marketing. Er verantwortet bei Trusted Shops die Bereiche Marketing/PR, Finanzen, HR, Zertifizierung und Recht.



Thomas Karst ist Geschäftsführer der Trusted Shops GmbH. Er studierte Wirtschaftswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum und war als Projektleiter in der Energie- und Versicherungswirtschaft tätig. Vor seiner Tätigkeit bei Trusted Shops leitete er die Abteilung Financial Management für den E-Commerce-Zweig einer internationalen Kreditversicherungsgruppe. Heute verantwortet er bei Trusted Shops den Key-Account-Vertrieb.

Trusted Shops ist Europas
Vertrauensmarke im E-Commerce.



Sie haben weitere Fragen zu den Trusted Shops Vertrauenslösungen?
Das Trusted Shops Team hilft Ihnen gerne weiter.

 0221 77536-7531

press@trustedshops.de