



eTrusted Presseinformation

Europas führende Vertrauensmarke



eTrusted

eTrusted ist die Vertrauensmarke für Europa.

Das dazugehörige Trusted Shops Gütesiegel wird von Verbraucherschützern und staatlichen Stellen für sicheres Einkaufen im Internet ausdrücklich empfohlen, z. B. von der Stiftung Warentest und dem Bundesjustizministerium.

Mit dem bekannten Gütesiegel, dem Abmahnschutz und dem Bewertungssystem stellt eTrusted den Online-Händlern ein Rundum-sicher-Paket bereit: Sie erhalten Rechtssicherheit, steigern das Vertrauen und erhöhen damit den Umsatz.

Online-Käufer profitieren von dem Trusted Shops Gütesiegel und dem dazugehörigen Käuferschutz sowie den Bewertungen. Mit dem Käuferschutz sind Käufer gegen den Verlust ihrer Kaufpreiszahlung im Fall der Nichtlieferung oder nach Rückgabe der Ware abgesichert – unabhängig von der Zahlungsart. Zudem können sich Online-Käufer mit dem Käuferschutz PLUS Identity vor dem Missbrauch ihrer persönlichen Daten im Internet schützen.

Das Projekt „AR-Trust“ macht via Augmented Reality Informationen wie Bewertungen und passende Zusatzprodukte in Echtzeit am Point-of-Sale im stationären Handel verfügbar. Das Projekt wird im Rahmen des Strukturfonds EFRE (Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung) von der Europäischen Union gefördert.

Trusted Shops Legal Services

Die Rechtsexperten von eTrusted unterstützen mit der jahrelangen internationalen Erfahrung und viel praktischem Wissen im E-Commerce-Recht Online-Händler dabei, ihre Internetpräsenz – egal ob Online-Shop, eBay oder Amazon – rechtssicher zu gestalten. Die Grundlage dafür bilden Produkte wie der kostenlose Rechtstexter, Abmahnschutzpakete, Handbücher und Seminare, die Händler dabei unterstützen, sich ganz auf ihr Geschäft zu konzentrieren und Produkte abmahnsicher im Internet zu verkaufen.

Weitere Informationen:

shop.trustedshops.com/de

Enterprise Solutions

Für eine erfolgreiche Unternehmensführung ist es unerlässlich, den Puls der eigenen Marke zu spüren. Dafür muss an möglichst vielen Touchpoints Feedback eingesammelt und analysiert werden. Genau das bietet eTrusted: eine cloudbasierte Plattform für automatisiertes transaktionales Feedback. Die individuell skalierbaren und hoch performanten Sensoren können in bestehende Prozesse eingebunden werden und punktgenau echtes Feedback erfassen.

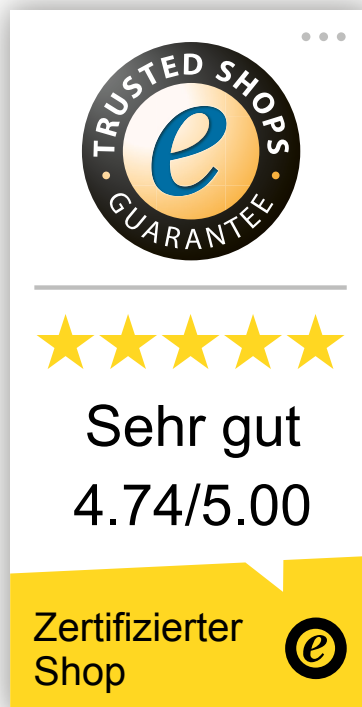
Weitere Informationen:

enterprise.etrusted.com

Das Trustbadge®

Um die Sichtbarkeit der Vertrauenselemente für Käufer zu verbessern und Shopbetreibern die technische Einbindung zu erleichtern, hat eTrusted das Trustbadge entwickelt. Es vereint alle Vertrauenselemente eines sicheren Online-Shops in einem dynamischen Weblayer auf Basis von Javascript: Gütesiegel, Käuferschutz und Bewertungen.

Mit einem Klick auf das Trustbadge erhalten Online-Käufer alle Details des jeweiligen Online-Shops auf einen Blick: den Status der Zertifizierung, Informationen und Kontaktdaten des Shops, die Anzahl der Bewertungen, die Sterne sowie die Note und die letzten Bewertungen mit Bewertungstext.



Das Trusted Shops Gütesiegel:

Zertifizierung nach strengen Kriterien

Bevor Online-Händler das Trusted Shops Gütesiegel von eTrusted erhalten, müssen sie strenge Prüfkriterien erfüllen. Geprüft werden unter anderem die Bereiche Bonität, Sicherheitstechnik, Preistransparenz, Informationspflichten, Kundenservice und Datenschutz. Der neutrale und unabhängige Fachbeirat garantiert die Objektivität dieser Qualitätskriterien und die Einhaltung der Verbraucherorientierung. Mitglieder des Fachbeirats sind u. a. Experten europäischer Universitäten, die Verbraucherzentrale NRW und der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK). Die Prüfkriterien werden kontinuierlich der aktuellen Rechtsprechung angepasst.



eTrusted

Daten und Fakten

(Stand: Januar 2019)

Hauptsitz: Köln

Niederlassungen: Amiens (Frankreich) und Warschau (Polen)

Geschäftsführer: Jean-Marc Noël, Ulrich Hafenbradl, Thomas Karst

In folgenden Ländern vertreten: in allen EU-Staaten und der Schweiz

Mitarbeiterzahl: 400

Firmengründung: 1999

Mitglieder

Zertifizierte Shops: 25.000

Produkte

Gütesiegel mit Käuferschutz

Shop- und Produktbewertungssystem

Abmahnschutzpakete

Feedback-Lösungen

Käuferschutz Basic

Käuferschutz PLUS Identity

Abgesicherte Transaktionen des Käuferschutzes

Abgesicherte Anzahl an Transaktionen: ca. 130.000 - pro Tag

Wert der bislang abgesicherten Transaktionen: rund 8,7 Milliarden Euro

Das eTrusted Management



Jean-Marc Noël ist Mitgründer und Geschäftsführer von eTrusted. Der gebürtige Franzose studierte an der Ecole Préparatoire, am Lycée Faidherbe, an der Ecole Centrale de Lille und der Universität des Sciences Economiques Lille II. Vor der Gründung der Trusted Shops GmbH / eTrusted war er Geschäftsführer einer internationalen Unternehmensberatung.



Ulrich Hafenbradl ist Mitgründer und Geschäftsführer von eTrusted. Sein Studium an den Universitäten Mannheim und Köln schloss er als Diplom-Wirtschaftsinformatiker ab. Vor der Gründung der Trusted Shops GmbH / eTrusted war er Partner einer IT-Beratung und zuständig für E-Commerce und Marketing.



Thomas Karst ist Geschäftsführer von eTrusted. Er studierte Wirtschaftswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum und war als Projektleiter in der Energie- und Versicherungswirtschaft tätig. Vor seiner Tätigkeit bei eTrusted leitete er die Abteilung Financial Management für den E-Commerce-Zweig einer internationalen Kreditversicherungsgruppe.

Die Vertrauensmarke in Europa



Sie haben weitere Fragen zu den eTrusted Vertrauenslösungen?
Das eTrusted Team hilft Ihnen gerne weiter.

 0221 77536-7531

press@trustedshops.de